

# Miroslav Rasic



**1983 in Offenbach am Main;** fitnessbegeistert und erfolgsorientiert.

**Trainingsprachen:** Deutsch (Muttersprache).

**Trainingsformate:** Online- und Präsenztrainings, Coaching on the Job, Workshops, Moderation.

**Interessen:** Sport, Innovationen, Imitationsschutz, Unternehmenswachstum, Marketing und Sales, Industrie 4.0, Digitale Transformation, Künstliche Intelligenz, Made in China 2024.

## Trainer- und Coachingprofil für Vertrieb & Führung

### Expertise im Bereich Vertrieb & Verkauf

**Maßgeschneiderte Trainings,** Coachings und Projekte für Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung.

**Mehr als 6500 zufriedene Teilnehmer** (Note: Ø 1,2); zahlreiche Evaluationen belegen die Qualität der Arbeit.

**B2B und B2C Branchen,** national und international; u.a. Automotive, Versicherungen, Finanzen, Software, Handwerk, uvm.

### Expertise im Bereich Führung & Coaching

**Zielgruppen:** Unternehmensführer, Key Account Management, Vertriebsaußendienst, Inside Sales, Vertriebsinnendienst, Service und Support, usw. Seit 20 Jahren aktiv im Wissenstransfer.

**Sparringspartner für das Top-Management** bspw. bei Change- bzw. Transformationsprozessen im Vertrieb, bei Restrukturierungen, Strategiewechsel oder Personalentscheidungen.

**Zielgruppe Führung:** Unternehmensführung, (Top- und Mittleres-) Management, Projektleitung, Team- und Bereichsleiter.

### USPs

**Signifikant verbessertes Kundenbeziehungsmanagement:** > 20 % Verkaufssteigerung (p. a.), 7 Auszeichnungen (u. M.).

**Versicherungen und Finanzen:** Umsatzsteigerung und Erhöhung des Marktanteils im Versicherungssektor durch systematische Identifizierung von attraktiven Finanz- und Versicherungsmaklern mit Zukunfts- und Wachstumspotenzial.

**Auszeichnung:** Hans-Messer-Preis.

### Added Values

**Wissenstransfer**

**Dialogmaterialien**

**Vertriebshandbuch**

**Re-Vitalisierung des CRM**

**Imitationsschutz**

**Made-in-China 2025**

**KI im Vertrieb**

**Wachstumsstrategie**

**Unternehmensstrategie**

**Datenbasierte Vorgehensweise**